

Formation

Web marketing

RNCP35634BC02



Durée : 24h08

- Test de positionnement 5'00
- Introduction : Présentation 3'31
- Introduction : Les objectifs de la formation 9'38

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

Module 1.1: L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux 19'07
- Les tendances 2021- Partie 1 / Les chiffres clés 9'56
- Les tendances 2021- Partie 2 / Les chiffres clés 10'18
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39

Module 1.2: Le Community Manager

- Qui est le Community Manager ? 6'04
- Les qualités du Community manager 12'45
- Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format 4'39
- Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu 4'26
- Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first 2'19
- Les bonnes pratiques - 4 : socials ads 4'04
- Les bonnes pratiques - 5 : engagement 4'45
- La veille quotidienne 8'01

Module 1.3: La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
- Construire et développer sa communauté 18'23
- Quiz module 1 6'00

TOTAL : 2'21'15

Module 2 : La base des réseaux sociaux

Module 2.1: Facebook

- La présentation de Facebook 6'26
- La différence entre un profil, une page et un groupe 3'21
- La création d'une page Facebook 15'02
- Définir les objectifs de sa page 3'58
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook 1'40
- L'algorithme Facebook 2'24
- La sponsorship Facebook 4'48

Module 2.2: Instagram

- Les bases d'Instagram – Partie 1 17'29
- Les bases d'Instagram – Partie 2 14'43

Module 2.3 : LinkedIn

- LinkedIn 17'23

Module 2.4 : YouTube

- Les bases de YouTube – Partie 1 11'33
- Les bases de YouTube – Partie 2 16'38

Module 2.5 : Twitter

- Les bases de Twitter 13'27

Module 2.6 : TikTok

- Les bases de TikTok 12'32

Module 2.7 : Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
- Pinterest : Anatomie 4'28
- Pinterest : Marketing – Partie 1 3'01
- Pinterest : Marketing – Partie 2 6'08
- Pinterest : 7 étapes 17'27

Module 2.8 : Snapchat

- Les bases de Snapchat 7'58
- Quiz module 2 6'00

TOTAL : 3'08'15

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24
- La e-réputation 14'16
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias 10'10

Module 3.1 : Le projet social media

- Le projet social média 10'44
- Chef de projet 12'23
- Planification 5'58
- Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
- Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13
- Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre 6'03
- Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
- Le reporting 8'46
- Exemples de projets social média 5'28
- Création de contenus et budgets 11'05
- Diffusion du contenu 9'34
- Quiz module 3 6'00

TOTAL : 2'17'08

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle 5'52
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise 3'47
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1 9'09
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2 12'52
- Les outils d'organisation 17'41
- Les outils de veille - partie 1 10'44
- Les outils de veille - partie 2 11'02
- Les outils de création - partie 1 10'33
- Les outils de création - partie 2 12'13
- Les outils de création - partie 3 8'42

• Les outils de planification	14'38
• Quiz module 4	6'00
TOTAL :	2'03'13

Module 5: Pinterest Ads

• Introduction du module	3'05
--------------------------	------

Module 5.1: Premier pas sur Pinterest

• L'histoire de Pinterest	11'13
• Les tendances Pinterest	8'55
• Le fil d'actualité	12'30
• Les fonctionnalités Pinterest	11'40
• L'algorithme Pinterest - Partie 1	8'16
• L'algorithme Pinterest - Partie 2	13'36
• L'algorithme Pinterest - Partie 3	14'00
• L'algorithme Pinterest - Partie 4	11'49

Cas pratiques

• Exercice 1	5'27
• Correction de l'exercice 1	6'28
• Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation	11'06

Module 5.2: le moteur de recherche Pinterest

• La recherche par mot-clé	6'17
• La recherche visuelle	15'06

Cas pratiques

• Exercice 2	1'46
• Correction de l'exercice 2	5'33
• Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation	9'44
•	

Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

• Blogueur	8'32
• Commerce de détail local ou service local	9'34

Cas pratiques

• Exercice 3	1'53
• Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3	10'57

Module 5.4: La sponsorisation sur Pinterest

• Créer une annonce	8'14
• Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances	16'17
• Analyser les performances - Partie 1	19'28
• Analyser les performances - Partie 2	10'32
• Analyser les performances - Partie 3	9'37

Cas pratiques

• Exercice 5	3'41
• Correction de l'exercice 5	9'33
• Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation	16'57
• Quizz : Pinterest	6'00

TOTAL : 4'47'48

Module 6 : TikTok Ads

Module 6.1 : Origine de l'application TikTok

- Introduction 3'59
- L'histoire de TikTok 6'46
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1 13'34
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2 13'41

Cas pratiques

- Exercice 6 5'15
- Correction/Auto-évaluation Exercice 6 15'14

Module 6.2: Comment créer un TikTok Ads

- Annonces - Partie 1 12'15
- Annonces - Partie 2 13'04
- Mesures - Partie 1 13'09
- Mesures - Partie 2 7'54

Cas pratiques

- Exercice 8 4'13
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1 11'48
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2 5'43

Module 6.3 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

- Créer une vidéo TikTok sur Canva 12'04
- Comment créer un TikTok Ads 14'11
- Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1 12'17
- Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2 18'38

Cas pratiques

- Exercice 9 4'33
- Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1 12'21
- Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2 12'27
- Exercice 10 3'48
- Correction/Auto évaluation exercice 10 16'44
- Quizz : TikTok 6'00

TOTAL : 3'59'38

Module 7 : SnapChat Ads

Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?

- Introduction du module 2'37
- L'histoire de Snapchat – Partie 1 8'05
- L'histoire de Snapchat – Partie 2 9'37
- Le logo de Snapchat 6'20
- Les chiffres clés 13'31
- Bien démarrer Snapchat – Partie 1 15'26
- Bien démarrer Snapchat – Partie 2 10'22
- Les fonctionnalités 12'00
- Snapchat, pour quel type d'entreprise ? 16'16

Module 7.2 : Comment créer une annonce sur SnapChat

- Pourquoi utiliser la publicité SnapChat 16'45
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1 12'38
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2 5'06
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3 13'22
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4 9'59
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5 11'57
- Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6 14'30

Module 7.3 : Comment élargir son influence sur SnapChat

• Comment élargir son influence sur Snapchat	12'38
• Quelle stratégie de communication ? – Partie 1	7'21
• Quelle stratégie de communication ? – Partie 2	11'29
• Comment mesurer votre influence sur Snapchat	5'19
• Quizz : SnapChat	6'00
TOTAL :	3'41'18

Module 8 : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement

Module 8.1 : Manager le changement

• Mettre en place une culture du changement	7'30
• Agilité organisationnelle	1'42
• Accompagner les transformations	2'50
• Gérer les résistances du changement	9'25
TOTAL :	22'56

Module 8.2 : La réunion

• Les bénéfices d'une réunion	1'30
• Conduite de réunion	12'29
• Le brainstorming	5'52
• La gestion du temps	10'05
• Les règles simples pour gagner du temps	11'43
• Le développement par le travail collaboratif	3'20
• Le compte rendu de réunion	14'34
• Quiz	5'00
TOTAL :	1'04'33
• Quiz finale	10'00
• Test de satisfaction	5'00

TOTAL : 24'08'37