

# Formation Influence Marketing

Durée : 5h03



- Test de positionnement 5'00

## Module 1 : Les fondamentaux de l'influence marketing

### Introduction

- Présentation 3'51
- Programme de la formation 2'24
- Objectifs de la formation 2'01

### Les notions fondamentales de l'influence marketing

- L'influence Marketing 1'00
- L'influence 2'40
- L'influenceur 2'19
- Pourquoi utiliser l'influence marketing pour promouvoir votre marque ? 1'52
- Comment gérer la relation avec l'influenceur ? 1'00
- Le marketing authentique à l'origine de la popularité de l'influence 3'48

### Cartographier les influenceurs

- Typologie des influenceurs : la pyramide consumériste virale 2'47
- Comment se caractérise le buzz marketing ou marketing viral ? 4'29
- Comment fonctionne le buzz ? 3'21
- Le profil type de l'e-influenceur 3'09
- Les 5 types d'influenceurs selon Lisa Barone 7'09
- Qu'est-ce qu'une agence spécialisée dans l'influence marketing ? 5'07
- Les 4 types d'influenceurs en agence 6'58
- Instagramer, youtuber, tiktokeur, quelles différences ? 10'39
- Les 5 rôles des influenceurs dans le Content Marketing 4'23

### Histoire du Marketing d'Influence

- Enjeux sociologiques 2'01
- Enjeux psychologiques 6'40
- L'économie comportementale 6'38
- Comment sont nés les influenceurs ? 8'47
- Comment sont nés les influenceurs ? 5'43
- Étude de cas : l'Effet Chiara Ferragni 2'23
- Les différentes sortes de partenariat 4'16
- Que peut-on envisager pour l'avenir de l'influence marketing ? 9'38

### Chiffres clés et tendances actuelles

- Chiffres clés 2'37
- Tendances du secteur de l'influence marketing 6'29
- Quiz 5'00

**TOTAL : 2'09'09**

## Module 2 : Accroître sa notoriété et sa visibilité

### Appréhender les opportunités et les risques liés au marketing d'influence

- Définir le marketing d'influence et sa coordination avec la stratégie de marque 7'21
- Distinguer les vrais influenceurs des faux 6'55

### La puissance de la veille et du social media listening dans le choix stratégique des influenceurs

- L'importance de maîtriser sa e-réputation 6'37
  - L'importance de maîtriser sa e-réputation 9'26
  - L'importance de maîtriser sa e-réputation 3'20
  - L'importance de faire de la veille pour détecter des influenceurs 9'09
  - Quiz 5'00
- TOTAL : 47'48**

## Module 3 : Créer sa première campagne d'influence

### Étape n°1 : Cadrage stratégique

- Définir vos objectifs de campagne 4'18
- Analyser votre base de clients 1'30
- Cibler votre audience 2'42

### Étape n°2 : Choix et budgétisation des actions

- Les différentes actions marketing envisageables 2'35
- Le choix des plateformes 4'29

### Étape n°3 : Rédiger votre liste d'influenceurs

- Analyser les influenceurs 1'50
- Les plateformes où choisir les influenceurs 3'39

### Étape n°4 : Entamer la relation avec l'influenceur

- Amorcer la prise de contact 1'40
- Contacter l'influenceur 3'20

### Étape n°5 : Négocier et contractualiser le contrat

- Enjeux contractuels 7'06

### Étape n°6 : Gestion de la campagne

- Définir des dates précises 1'29
  - Rédiger une planification créative 00'57
  - Analyse des performances des campagnes 1'52
  - Les erreurs à éviter pendant la campagne 2'20
  - Quiz 5'00
- TOTAL : 44'47**

## Module 4 : Consolider la relation influenceur-marque

### Pérenniser les relations entre marque et influenceur

- Poser le cadre pour des relations durables 2'51
- Développer une stratégie de marketing d'influence sur du long terme 1'14
- Les avantages d'une stratégie à long terme 1'48
- Identifier les campagnes efficaces de longue durée 6'50
- 3 clés pour réussir vos collaborations longues 4'32
- Travailler avec les agences 7'11
- Communiquer pendant les temps forts de l'année 7'43
- Comment amener un influenceur à partager vos contenus régulièrement ? 6'19

## Mettre la technologie au service de la relation marque-influenceur

• Exemples de campagnes qui façonnent la relation entre un influenceur et une marque	10'44
• Avoir une vision stratégique tournée vers l'avenir	4'11
• Le rôle de la technologie dans la relation influenceur-marque	8'57
• Conclusion	4'34
• Quiz	5'00
<b>TOTAL :</b>	<b>1'11'54</b>
• Test de satisfaction	5'00

**TOTAL : 5'03'38**